

2024-2030年中国体育场馆 行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国体育场馆行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育场馆行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：体育场馆行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 体育场馆行业界定及统计说明

1.1.1 体育场馆行业的界定

（1）体育场地与体育场馆的界定

（2）行业归属国民经济行业分类

（3）体育场馆行业的分类

1.1.2 本报告的研究范围界定

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国体育场馆行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国体育场馆行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国体育场馆行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

1.4.2 中国城镇化水平发展

1.4.3 中国收入及支出水平

1.4.4 中国居民消费结构及健康支出水平分析

1.4.5 中国居民健康状况及健康支出意愿分析

1.4.6 中国消费升级趋势分析

1.4.7 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国体育场馆行业技术环境

1.5.1 中国体育场馆行业信息化及智能化技术应用分析

1.5.2 中国体育场馆行业相关专利的申请及公开情况

1.5.3 中国体育场馆行业技术创新案例介绍

1.5.4 中国体育场馆行业技术创新趋势预判

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球体育场馆行业发展趋势及市场前景预测

2.1 全球体育场馆行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球体育场馆行业发展历程

2.1.2 全球体育场馆行业政策及技术环境

2.2 全球体育场馆行业供需状况及市场规模测算

2.2.1 全球体育场馆行业供需状况

2.2.2 全球主要体育赛事运营及其场地支持分析

2.2.3 全球体育场馆行业市场规模测算

2.3 全球体育场馆行业市场竞争格局及代表性场馆案例分析

2.3.1 全球体育场馆行业市场竞争状况

2.3.2 全球代表性体育场馆布局案例

（1）澳大利亚悉尼奥林匹克体育场

（2）美国密歇根体育场

（3）朝鲜五一体育馆

（4）印度盐湖体育场

（5）西班牙诺坎普体育场

2.4 全球体育场馆行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球体育场馆行业发展趋势预判

2.4.2 全球体育场馆行业市场前景预测

第3章：中国体育场馆行业发展现状与市场痛点分析

3.1 中国体育场馆行业发展历程及市场特征

3.1.1 中国体育场馆行业发展历程介绍

3.1.2 中国体育场馆行业市场特性分析

3.2 中国体育场馆行业参与者类型及入场方式

3.3 国家体育总局中国最新体育场地普查结果

3.3.1 中国体育场地总数量及每百万人拥有体育场地数量

3.3.2 中国体育场地总面积及人均体育场地面积

3.3.3 中国体育场地分机构类型面积分布

3.3.4 中国体育场地分运动项目数量分布

3.3.5 中

国基础大项场地数量及面积 (1) 田径场地 (2) 游泳场地 3.3.6 中国球类运动场地数量 (1) 足球场地 (2) 篮球场地 (3) 排球场地 (4) 乒乓球场地 (5) 羽毛球场地 3.3.7 中国冰雪运动场地数量 (1) 滑冰场地 (2) 滑雪场地 3.3.8 中国体育健身场地数量及面积 3.4 中国体育场地中体育场馆的数量及结构 3.5 中国体育产业总规模及体育场馆市场规模测算 3.6 中国体育场馆经营管理模式及经营效益分析 3.6.1 中国体育场馆经营管理模式分析 3.6.2 中国体育场馆盈利模式分析 3.6.3 中国体育场馆运营管理现状 3.6.4 中国体育场馆经营效益分析 3.7 中国体育场馆行业市场需求分析 3.7.1 中国体育场馆的利用率分析 3.7.2 中国居民体育消费现状调研 3.7.3 中国体育场馆消费人群调研 3.7.4 中国体育场馆的开发及出租状况调研 3.7.5 中国居民的运动场所需求及对体育场馆的需求态度分析 3.8 中国体育场馆行业市场痛点分析 第4章：中国体育场馆行业竞争状态及市场格局分析 4.1 中国体育场馆行业投融资、兼并与重组状况 4.1.1 中国体育场馆行业投融资发展状况 4.1.2 中国体育场馆行业兼并与重组状况 4.2 中国体育场馆行业市场格局及集中度分析 4.2.1 中国体育场馆行业市场竞争格局 4.2.2 中国体育场馆行业市场集中度分析 4.3 中国体育场馆行业细分市场结构分析 4.3.1 按机构类型不同划分的体育场馆市场结构 4.3.2 按运动项目不同划分的体育场馆市场结构 4.4 中国高校体育场馆建设市场分析 4.4.1 中国高校体育场馆特性 4.4.2 中国高校体育场馆建设及供给现状 4.4.3 中国高校体育场馆对外开发状况 4.4.4 中国高校体育场馆信息化及智慧化发展现状 4.4.5 中国高校体育场馆发展趋势分析 4.5 中国体育场馆行业区域市场发展及重点区域市场解析 4.5.1 中国体育场馆行业区域市场结构 4.5.2 中国体育场馆行业区域市场分析 (1) 广东省 (2) 江苏省 (3) 山东省 (4) 辽宁省 (5) 浙江省 第5章：中国体育场馆行业产业链梳理及全景深度解析 5.1 体育场馆行业产业链梳理及成本结构分析 5.1.1 体育场馆行业产业结构属性 (产业链) (1) 产业链结构梳理 (2) 产业链生态图谱 5.1.2 体育场馆行业产业价值属性 (价值链) (1) 成本结构分析 (2) 价值链分析 5.2 中国体育场馆建设及智慧体育场馆建设市场分析 5.2.1 中国体育场馆建设项目及规划 5.2.2 中国智慧健身设施改造升级 5.2.3 中国大型体育场馆信息化建设 5.2.4 中国全民健身信息服务平台搭建 5.3 中国体育用品及健身器材市场发展分析 5.4 中国体育场馆其他相关行业的发展分析 5.4.1 中国体育培训 5.4.2 中国体育经纪 5.4.3 中国体育保险 5.4.4 中国体育广告行业 5.5 中国大型赛事运营及体育场馆场地支持现状分析 5.6 中国分运动项目体育场馆细分市场发展分析 5.7 中国体育场馆运营营销现状及策略分析 第6章：中国代表性体育场馆运营案例研究 6.1 中国代表性体育场馆运营对比 6.2 中国代表性体育场馆运营案例研究 6.2.1 广东奥林匹克体育中心 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.2 北京国家体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况

(5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.3 杭州奥体中心体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.4 上海体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.5 北京工人体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.6 南京奥体中心体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.7 深圳大运中心体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.8 大连体育中心体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.9 武汉体育中心体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.2.10 长沙贺龙体育场 (1) 场馆基本信息 (含场馆设施、规模、服务项目等) (2) 场馆运营管理主体基本信息 (3) 场馆运营管理模式 (4) 场馆经营状况 (5) 场馆经营策略及发展规划 6.3 中国体育场馆相关行业企业布局案例研究 (排名不分先后) 6.3.1 深圳洪涛集团股份有限公司 (体育场馆设计与施工) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业体育场馆行业业务布局及产品介绍 (4) 企业体育场馆行业业务运营及市场影响力 (5) 企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析 6.3.2 武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 (体育经纪、体育场馆运营、体育培训、赛事运营等) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业体育场馆行业业务布局及产品介绍 (4) 企业体育场馆行业业务运营及市场影响力 (5) 企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析 6.3.3 中智华体(北京)科技股份有限公司 (体育场馆智能化) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业体育场馆行业业务布局及产品介绍 (4) 企业体育场馆行业业务运营及市场影响力 (5) 企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析 6.3.4 深圳泰山体育科技股份有限公司 (智能科学健身设备、体育信息技术服务) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业体育场馆行业业务布局及产品介绍 (4) 企业体育场馆行业业务运营及市场影响力 (5) 企业体育场馆行业业务布局的优劣势分析 6.3.5 湖南体运通信息技术股份有限公司 (综合体育服务) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业体育场馆行业业务布局及产品介绍 (4) 企业体育场馆行业业务运营及市场影响力 (5) 企业体育场馆行业业务布局

的优劣势分析 第7章：中国体育场馆行业市场及投资策略建议 7.1 中国体育场馆行业发展潜力评估 7.1.1 行业发展现状总结 7.1.2 行业影响因素总结 7.1.3 行业发展潜力评估 7.2 中国体育场馆行业发展前景预测 7.3 中国体育场馆行业发展趋势预判 7.4 中国体育场馆行业进入与退出壁垒 7.5 中国体育场馆行业投资价值评估 7.6 中国体育场馆行业投资机会分析 7.7 中国体育场馆行业投资风险预警 7.8 中国体育场馆行业投资策略与建议 7.9 中国体育场馆行业可持续发展建议 图表目录 图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中本行业所属类别及编号 图表2：本报告的研究范围界定 图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明 图表4：截至2021年体育场馆行业标准汇总 图表5：截至2021年体育场馆行业发展政策汇总 图表6：截至2021年体育场馆行业发展规划汇总 图表7：全球体育场馆行业发展趋势预判 图表8：2022-2027年全球体育场馆行业市场前景预测 图表9：中国体育场馆行业市场发展痛点分析 图表10：行业并购特征分析 图表11：行业兼并重组意图 图表12：体育场馆行业产业链结构 图表13：体育场馆行业产业链生态图谱 图表14：中国体育场馆行业产业链代表性企业发展布局对比 图表15：体育场馆基本信息表 图表16：运营管理主体基本信息表 图表17：体育场馆基本信息表 图表18：运营管理主体基本信息表 图表19：体育场馆基本信息表 图表20：运营管理主体基本信息表 图表21：体育场馆基本信息表 图表22：运营管理主体基本信息表 图表23：体育场馆基本信息表 图表24：运营管理主体基本信息表 图表25：体育场馆基本信息表 图表26：运营管理主体基本信息表 图表27：体育场馆基本信息表 图表28：运营管理主体基本信息表 图表29：体育场馆基本信息表 图表30：运营管理主体基本信息表 图表31：体育场馆基本信息表 图表32：运营管理主体基本信息表 图表33：体育场馆基本信息表 图表34：运营管理主体基本信息表 图表35：深圳洪涛集团股份有限公司发展历程 图表36：深圳洪涛集团股份有限公司基本信息表 图表37：深圳洪涛集团股份有限公司股权穿透图 图表38：深圳洪涛集团股份有限公司经营状况 图表39：深圳洪涛集团股份有限公司整体业务架构 图表40：深圳洪涛集团股份有限公司销售网络布局 图表41：深圳洪涛集团股份有限公司体育场馆行业业务布局优劣势分析 图表42：武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司发展历程 图表43：武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司基本信息表 图表44：武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司股权穿透图 图表45：武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司经营状况 图表46：武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司整体业务架构 图表47：武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司销售网络布局 图表48：武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司体育场馆行业业务布局优劣势分析 图表49：中智华体(北京)科技股份有限公司发展历程 图表50：中智华体(北京)科技股份有限公司基本信息表 图表51：中智华体(北京)科技股份有限公司股权穿透图 图表52：中智华体(北京)科技股份有限公司经营状况 图表53：中智华体(北京)科技股份有限公司整体业务架构 图表54：中智华体(北京)科技股份有限公司销售网络布局 图表55：

中智华体(北京)科技股份有限公司体育场馆行业业务布局优劣势分析 图表56：深圳泰山体育科技股份有限公司发展历程 图表57：深圳泰山体育科技股份有限公司基本信息表 图表58：深圳泰山体育科技股份有限公司股权穿透图 图表59：深圳泰山体育科技股份有限公司经营状况 图表60：深圳泰山体育科技股份有限公司整体业务架构 图表61：深圳泰山体育科技股份有限公司销售网络布局 图表62：深圳泰山体育科技股份有限公司体育场馆行业业务布局优劣势分析 图表63：湖南体运通信息技术股份有限公司发展历程 图表64：湖南体运通信息技术股份有限公司基本信息表 图表65：湖南体运通信息技术股份有限公司股权穿透图 图表66：湖南体运通信息技术股份有限公司经营状况 图表67：湖南体运通信息技术股份有限公司整体业务架构 图表68：湖南体运通信息技术股份有限公司销售网络布局 图表69：湖南体运通信息技术股份有限公司体育场馆行业业务布局优劣势分析 图表70：中国体育场馆行业发展潜力评估 图表71：2022-2027年中国体育场馆行业市场前景预测 图表72：2022-2027年中国体育场馆行业市场容量/市场增长空间预测 图表73：中国体育场馆行业发展趋势预测 图表74：中国体育场馆行业市场进入与退出壁垒分析 图表75：中国体育场馆行业市场投资价值评估 图表76：中国体育场馆行业投资机会分析 图表77：中国体育场馆行业投资风险预警 图表78：中国体育场馆行业投资策略与建议 图表79：中国体育场馆行业可持续发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454269.html>